

公募型プロポーザル方式「とくしまマラソン2027運営業務」質問及び回答

| No. | 質問 | 回答 |
|-----|--|--|
| 1 | (2)ークの「参加者へのメール配信」は何を目的とするか。 | エントリー完了後にとくしまマラソン実行委員会事務局（以下、事務局）から参加者へ連絡を必要とする場合に適宜メールの配信をお願いします。 |
| 2 | 各種目の海外参加者の人数はどのくらいか。（事前発送の件数に含まないため知りたい） | 27大会の海外エントリーの想定は約500人です。26大会において海外からのエントリー数はマラソン407人、チャレンジランは29人でした。 |
| 3 | 参加者増、追加業務による見積上限額の変動はあるのか。 | 契約後の参加者増や追加業務等による契約額の変動の可能性はあります。なお、当該事態が発生したことにより上限を超える経費の発生が予想される場合は、判明した時点で速やかに事務局へ報告をお願いします。 |
| 4 | (2)ーキ「参加記念品3000円」は受託者が見積に記載すべきか、その場合何個想定すべきかと仕入れ額がいくらか教えていただきたい。 | 26大会の実績としては申込数及びイベントブースでの販売分などとして4,605個を発注しました。仕入れ額は販売額と同額で想定をお願いします。 |
| 5 | 金額やデザイン性、納期を優先したい場合、受託者が必要であれば県内で発注できるものでも県外に発注してよいか。 | 仕様書7（5）のとおり、徳島県内に本社又は事業所を置く企業を優先的に選定することを基本としておりますが、効果的かつ効率的な運用となる場合は、事務局と協議の上、県外に本社又は事業所を置く企業へ発注していただいても構いません。 |
| 6 | (6)ーウ「SNSの更新作業」で対象とするSNSは何になるか。また投稿用素材・投稿内容の準備も受託範囲に入るのか。 | 対象とするSNSはX（アカウント名：@Hashiru_Ahoo）、Instagram（ユーザーネーム：tokushimamarathon）、Facebook（アカウント名：とくしまマラソン）です。 投稿に関わる投稿用素材、投稿内容の準備は基本的には受託者にて準備をお願いいたします。ただ、事務局においても素材の提供及び投稿を行います。 |
| 7 | (2)ーシ その他の制作物の作成、は見積に加える必要はあるか。 | 本業務の目的である「とくしまマラソンの魅力向上」を図る上で、有効な製作物がある場合は、企画提案書に内容を記載いただき、見積額に費用の計上をお願いします。 |
| 8 | 見積限度額の算出根拠を詳細に提示をお願いします。 | 本仕様書の内容に記載の業務内容を適正に履行するために必要となる費用を積算し、見積限度額を設定しています。 |
| 9 | 前回、または過去の大会運営における「元請け事業者名」および、主要業務（コース管理、救護、音響、事務局運営など）における「主な下請け・再委託企業名」についてご教示いただくことは可能でしょうか。 具体的な事業者名の開示が困難な場合は、前回の「元請けと下請けの業務分担の概要」、例えば運営組織図だけでもご提示いただけますと幸いです。 | 2026運営委託業務に係る業務委託候補者は「株式会社アールピーズ」様でした。仕様書7（4）のとおり、効率的に業務を行うために一部の業務を再委託することは可能ですので、再委託を検討している場合は、当該内容を含んだ運営体制の提案をお願いします。 |